



Une solution pour mesurer véritablement son efficacité marketing...

## Le client mystère !

Se mettre à la place du client pour apprécier la qualité de l'offre, du conseil, des infrastructures ou plus simplement de l'accueil.



Fréquemment utilisé dans la restauration, l'hôtellerie et le commerce, le client mystère est une précieuse source d'enseignements dans tous les domaines d'activités et pour toute entreprise souhaitant évaluer sa vision client.

- Pouvoir apporter des améliorations en découvrant comment les clients perçoivent votre entreprise.
- Evaluer la facilité d'accès, le parking, l'accueil téléphonique, le premier contact.
- Analyser la qualité d'une offre écrite, l'écoute du client, l'analyse des besoins, la pertinence des solutions proposées.
- Evaluer « en situation » le personnel en contact avec la clientèle.

Les sondages clientèles vous paraissent peu concrets et vous n'avez pas forcément les moyens de réaliser les études de marché que vous souhaiteriez ? Vous avez là une solution simple et pourtant efficace...